

Inventaire

15 J : Association de la Bande Dessinée

08/11/2021

Guillaume GLOWKA
Tony PRIVAT

Sous la direction de
Julie DUCHEMIN (2021)

Introduction

Dans les archives municipales, la série J est destinée à accueillir les fonds entrés par voie extraordinaires (achats, dons, legs, dépôt). C'est une série qui marque l'intérêt des habitants pour leur ville et les efforts d'un service pour compléter ou offrir un angle de vue intérieur ou extérieur à des événements survenus localement. Les documents conservés sont bien souvent uniques, fruit de l'esprit de conservation d'un homme, d'une institution ou de la politique d'achat du service des archives.

Notice biographique

Le 1^{er} Salon de la Bande Dessinée de Maisons-Laffitte voit le jour en 1991. A l'origine organisé directement par la ville, il est géré à partir de 1997 par une association créée spécifiquement dans cet objectif, l'Association de la Bande Dessinée.

Chaque édition rassemble de nombreux auteurs et dessinateurs, avec un thème spécifique ou un invité d'honneur.

Différents prix et concours ont lieu chaque année :

- Le Prix CORI. Il s'agit du prix de la Bande Dessinée de Maisons-Laffitte. Il récompense une bande dessinée parue dans l'année. Son nom lui vient du héros des albums de Bob de Moor, président du jury lors du 1er salon de la BD ("Cori, le moussaillon").
- Le Prix Microfolie's. Ce prix récompense la bande dessinée jugée la plus capable d'être adaptée sur les nouveaux supports multimédias.
- Le Prix Némó, créé en 2000. Ce prix, organisé par la médiathèque, est décerné par un jury de collégiens de 4^e et 3^e.
- Le Concours Amateur comprend 4 catégories, par tranche d'âge.

Composition de la sous-série 15 J

La sous-série 15 J est essentiellement composée des archives relatives à l'organisation annuelle du Salon : correspondance, notes, coupures de presse, documents publicitaires... Celles-ci sont généralement réparties dans les sous-catégories suivantes : organisation, promotion du salon, prix concours, auxquels s'ajoutent d'autres thématiques en fonction des années.

On y trouve également quelques documents concernant la vie de l'Association de la Bande Dessinée.

Méthode de classement

Les documents relatifs à l'Association de la Bande Dessinée ont été regroupés en tête du classement. Viennent ensuite les archives concernant l'organisation annuelle du salon, classées chronologiquement.

Les documents comptables, les formulaires d'adhésion, ainsi que les carnets de tickets ont été éliminés. Un exemplaire de chaque document promotionnel a été conservé.

Un reconditionnement des différents articles a été opéré. Les documents sont conservés dans des pochettes en papier neutre.

Intérêt du fonds et orientation de recherche

Les documents qui composent la sous-série 15 J permettent de mieux connaître l'histoire culturelle de la ville en s'intéressant à une manifestation annuelle qui a connu un certain rayonnement et a su attirer pendant presque 15 ans auteurs et dessinateurs, ainsi qu'un public nombreux.

Conditions d'accès et de reproduction

Les documents de la sous-série 15 J sont communicables en salle de lecture des Archives municipales, aux horaires d'ouverture fixés par le règlement interne, et selon la réglementation archivistique en vigueur.

En vertu de l'article L. 213-6 du code du Patrimoine, « les services publics qui reçoivent des archives privées à titre de don, de legs, de cession ou de dépôt sont tenus de respecter les stipulations du donateur, de l'auteur du legs, du cédant ou du déposant quant à la conservation et à la communication de ces archives ».

Le donateur a cédé l'intégralité de ses droits d'auteur sur les pièces conservées aux Archives municipales. En conséquence, les mesures définies par le règlement interne sont applicables. La délivrance d'une reproduction sur papier ou support numérique est soumise à autorisation préalable du service et est effectuée pour le seul usage privé du demandeur.

Remerciements

Le service des Archives municipales tient à remercier l'Association de la Bande Dessinée qui nous a fait confiance pour la conservation et la mise en valeur de ces archives.

Julie DUCHEMIN

Attachée de conservation du patrimoine

Novembre 2021

ASSOCIATION DE LA BANDE DESSINEE

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Création et fonctionnement de l'Association : statuts, déclaration en préfecture, Journal Officiel du 4 décembre 1996, conventions avec la ville (1997, 2000), assemblées générales (1998, 1999, 2001-2003), états financiers (1998, 2000, 2002-2003), demandes de subvention (1997-1999, 2001-2004), carte d'adhérent, bulletins d'adhésions et liste des adhérents (1998-2002), notes, documentation | 1996-2004 |
|----------|--|-----------|

SALON DE LA BANDE DESSINEE

- | | | |
|----------|---|------|
| 2 | Salon des 9 et 10 mars 1991. Revue de Presse | 1991 |
| 3 | Salon des 22 et 23 février 1992. Sponsors et Partenaires : correspondance, notes. Promotion du salon : livret d'organisation, coupures de Presse, remerciements des dessinateurs. | 1992 |
| 4 | Salon des 3 et 4 avril 1993. Organisation : répertoire des dessinateurs, des librairies et des sponsors ; coupures de presse. | 1993 |
| 5 | Salon des 26 et 27 mars 1994. Organisation : correspondance, notes, fournitures et besoins matériels, questionnaires de satisfaction, partenariats, remerciements. Promotion du salon : flyer, dossier de presse, dossier d'accueil des participants, revue de presse, répertoire professionnel de la BD francophone. Concours : liste des participants, questionnaire "Au fil du salon". | 1994 |
| 6 | Salon des 8 et 9 avril 1995. Organisation : invitations et réponses des participants, dossier d'accueil des participants, réservations des stands, remerciements. Promotion du salon : dossier de présentation, revue de presse, flyers, demandes d'accréditation, photographies du salon. Prix concours : correspondance, jury, participants, bulletins d'inscriptions, lauréat. | 1995 |
| 7 | Salon des 30 et 31 mars 1996. Organisation : fournitures et besoins matériels, remerciements. Promotion : Répertoire des professionnels de la BD francophone, affiche, flyer, revue de presse, dossier de présentation, livret d'accueil, correspondance. | 1996 |
| 8 | Salon de la BD des 22 et 23 mars 1997. Organisation du salon : fournitures et besoins matériels, notes, correspondance, réunion, bilan du salon, convention avec la Ville, réservations de stands, remerciements, partenariat. Participants au salon : correspondance, bulletins-réponses, liste des auteurs et dessinateurs invités. | 1997 |

- | | | |
|-----------|--|------|
| 9 | Salon de la BD des 22 et 23 mars 1997. Promotion du salon : flyer, invitation, revue de presse, trombinoscope, dossiers de présentation, affiche, livret d'accueil, coupures de presse. Relations et échanges avec d'autres salons et éditeurs de bande dessinée : catalogues, programme, bulletins d'information, coupures de presse. Prix concours : correspondance, organisation du jury. | 1997 |
| 10 | Salon de la BD des 4 et 5 avril 1998. Organisation du salon : fournitures et besoins matériels, correspondance, liste des jeunes bénévoles, réunion, bilan, recherche de partenariat, réservation de stands, demandes de participation, remerciements. | 1998 |
| 11 | Salon de la BD des 4 et 5 avril 1998. Participants au salon : livret d'accueil, personnes invitées, discours pour le vernissage, bulletins-réponses, récapitulatif des participants, correspondance. Prix concours : correspondance, albums sélectionnés, participants, lauréats. | 1998 |
| 12 | Salon de la BD des 4 et 5 avril 1998. Promotion du salon : demandes d'accréditation, liste des sponsors et auteurs présents, flyers, communiqués de presse, dossier de presse, revue de presse, trombinoscope réalisé par la bibliothèque municipale, journaux et coupures de presse. | 1998 |
| 13 | Salon de la BD des 10 et 11 avril 1999. Organisation : fournitures et besoins matériels, réunions, fichier presse, demandes de réservations de stands, partenariats, remerciements. Participants : correspondance, personnes invitées, bulletins réponses. Invité d'honneur J.C. FOREST : correspondance. Prix concours : correspondance, albums sélectionnés, lauréats. | 1999 |
| 14 | Salon de la BD des 10 et 11 avril 1999. Promotion du salon : flyer, affiche, invitation, répertoire professionnel de la BD francophone, revue de presse, dossier de presse, préparation du dossier de presse, dossier remis aux participants. | 1999 |
| 15 | Salon de la BD des 25 et 26 mars 2000. Organisation : besoins techniques et matériels, assurances, organisation du défilé, réservation de stands, partenariats, remerciements. | 2000 |
| 16 | Salon de la BD des 25 et 26 mars 2000. Promotion du salon : flyer, affiche, invitation, revue de presse, dossier de presse, correspondance, dossier remis aux participants, choix de l'invité d'honneur, création de l'affiche. | 2000 |
| 17 | Salon de la BD des 25 et 26 mars 2000. Prix concours : correspondance, albums sélectionnés, participants, lauréats | 2000 |

- | | | |
|-----------|--|------|
| 18 | Salon de la BD des 31 mars et 1er avril 2001. Organisation : remerciements, discours d'accueil, animations, personnel, Répertoire professionnel de la bande dessinée francophone. Promotion du salon : dossier de presse, flyer, affiche, invitation aux vernissages, dossier d'accueil des participants. Prix concours : correspondance, albums sélectionnés, participants, lauréats | 2001 |
| 19 | Salon de la BD des 6 et 7 avril 2002. Organisation : besoins techniques et matériels, réunion de préparation, partenariats, bilan, assurances, remerciements. Participants : planning de présence au salon, correspondance, bulletins réponses, liste des auteurs invités. | 2002 |
| 20 | Salon de la BD des 6 et 7 avril 2002. Promotion du salon : presse, revue de presse, dossier de presse, dossier remis aux participants. Prix concours : correspondance, albums sélectionnés, participants, lauréats | 2002 |
| 21 | Salon de la BD des 29 et 30 mars 2003. Organisation : comptes-rendus de réunions, besoins techniques et matériel, planning, correspondance, personnes invitées, remerciements. Promotion du salon : dossier de presse, dossier remis aux participants, dossier sponsors, affiche, flyer, communiqué de presse, revue de presse. Prix concours : correspondance, composition du jury, albums sélectionnés, participants, lauréats | 2003 |
| 22 | Salon de la BD des 3 et 4 avril 2004. Organisation : besoins techniques et matériels, planning, correspondance, comptes-rendus de réunions, personnes invitées, demandes de réservation de stands, factures, devis, recherche de partenariats, remerciements, organisation de l'exposition | 2004 |
| 23 | Salon de la BD des 3 et 4 avril 2004. Promotion du salon : affiche, flyers, dossier partenaire, dossier remis aux participants, coupures de presse, trombinoscope des auteurs/dessinateurs. Prix concours : correspondance, composition du jury, albums sélectionnés, participants, lauréats | 2004 |
| 24 | Salon de la BD des 2 et 3 avril 2005. Organisation : bilan et compte-rendu de l'édition 2004, fichier publicité, remboursements des frais de transport des dessinateurs. Promotion du salon : affiche, flyers, dossier d'accueil des participants, presse. Prix concours : correspondance, albums sélectionnés, participants, lauréats | 2005 |